



Kreativgesellschaft
Metropolregion
Basel



Massiv Kollektiv Kreativ

Kreativgesellschaft
Metropolregion Basel

Schanzenstrasse 11, 4056 Basel
info@kreativgesellschaft.ch
www.kreativgesellschaft.ch

Als Verband der Kreativwirtschaft vernetzen wir aktiv die Teilmärkte, vertreten ihre Interessen, informieren und machen kreative Leistung sichtbar.

Inhalt

1. Editorial	05
2. Mitglieder	06
3. Vorstand / Geschäftsleitung	08
4. Kooperationen	09
5. Politik	10
6. Finanzen	11
7. Aktivitäten	14
8. Ausblick	26
9. Danksagung	27
10. Mitgliederverzeichnis	28

Editorial

Liebe Mitglieder, Partner*innen und Freund*innen der Kreativgesellschaft Metropolregion Basel,

2023 war «Massiv Kollektiv Kreativ»: Ein Jahr voller Tatkraft und Kreativität für die Kreativgesellschaft Metropolregion Basel. Gemeinsam haben wir neue Formate etabliert, Netzwerke geknüpft und den Grundstein für eine noch aktivere und kollektivere Zukunft der Kreativwirtschaft in unserer Region gelegt.

Erfolgsgeschichten und neue Horizonte

Zu den Highlights des vergangenen Jahres zählten zweifellos die erfolgreichen Formate wie das «KgLab», in dem wir Gäste wie Armin Blasbichler, Sabine Fischer und Mischa Schaub begrüsen durften. Auch die erste Ausgabe von «Bring your own» in der Stiftung Brasilea, bei der uns Heinz Wagner willkommen hiess, fand grossen Anklang. Gemütliche Zusammenkünfte im Salon des Créateurs mit dem Keramik-Atelier «Grea» und der Workshop «Code in Motion» mit Gianni Hosrt und Sebastian Knill, die uns in die Welt des Codings entführten und mit denen wir «Live Visuals» generierten, rundeten das vielfältige Programm ab.

Vernetzung und Zusammenarbeit

Neben den internen Aktivitäten stand die Vernetzung mit anderen Gewerbeverbänden und Stakeholdern im Vordergrund. Wir haben uns mit Persönlichkeiten wie Kaspar Sutter oder Ralf Michel von der HGK Basel getroffen und konnten dabei wertvolle Synergien schaffen. Wir arbeiten stetig daran, unsere Position als Sprachrohr der Kreativwirtschaft in der Region zu stärken. Ein weiterer Meilenstein ist die Zusammenarbeit mit dem Stellwerk Basel, dass wir bei der Erarbeitung eines Konzepts für das Wochenende der Kreativwirtschaft 2024 unterstützen. Dieser Event bietet eine einzigartige Plattform, um die Vielfalt und das Potenzial der Kreativbranche zu präsentieren und um neue Impulse zu setzen.

Fundraising und Zukunftsplanung

Neben den bereits erwähnten Aktivitäten widmeten wir uns im vergangenen Jahr intensiv dem Fundraising und der Zukunftsplanung. Mit konkreten Schritten und einem klaren Ziel vor Augen wollen wir die Kreativgesellschaft noch stärker etablieren und den Austausch sowie die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern fördern. Gemeinsam können wir die Kreativwirtschaft in unserer Region zu einem noch dynamischeren und innovativeren Motor machen. Lasst uns diesen Weg gemeinsam weitergehen!

Mit herzlichen Grüssen,

Der Vorstand

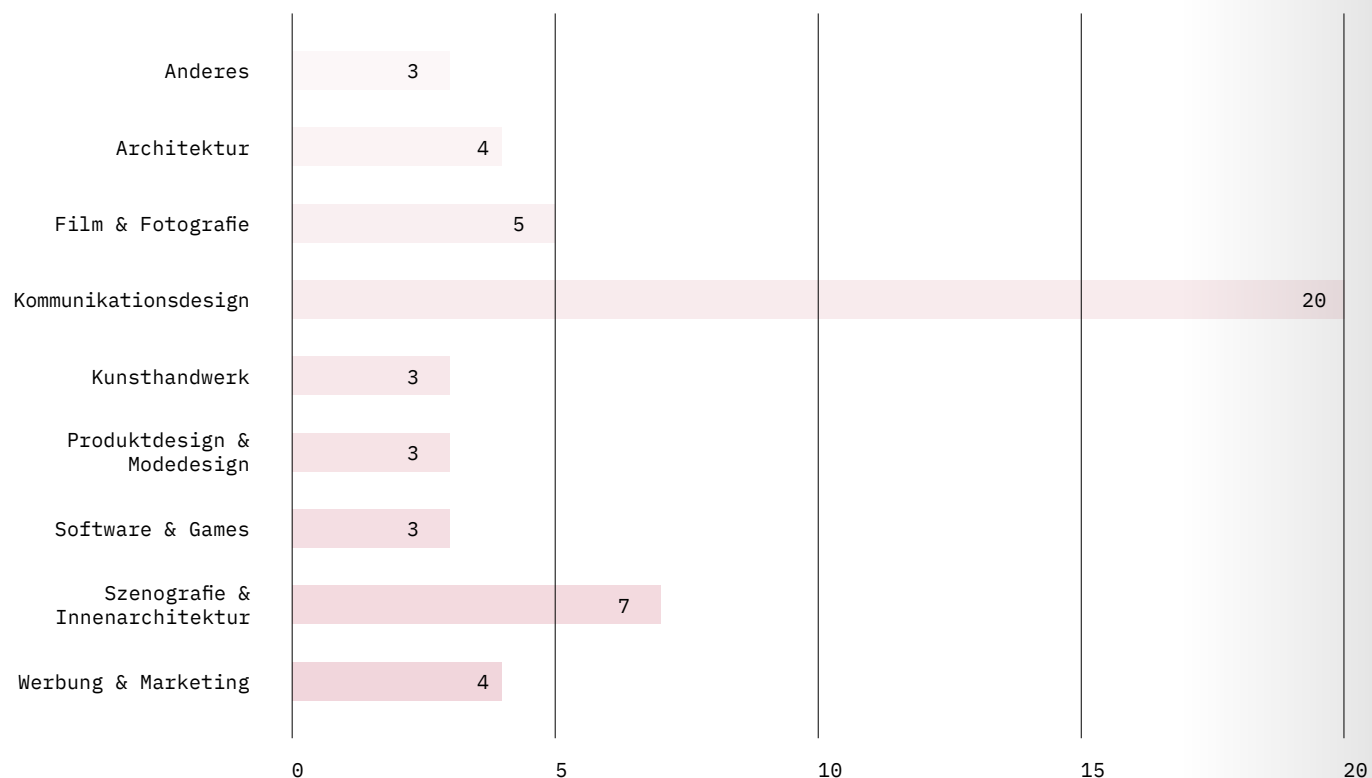
Benjamin Kniel, Brigitte Fässler, Jan Knopp, Johannes Sieber und Nadine Fernández

Basel, den 8. Mai 2023

Mitglieder

Aktuell besteht die Kreativgesellschaft aus 68 Einzelmitgliedern, 52 Firmenmitgliedern, 9 institutionellen Mitgliedern und 3 Gönner*innen. (Stand Ende Februar 2024). Die Zahlen sind gegenüber dem Vorjahr stabil, dies aufgrund von 16 Ab- und 16 Anmeldungen. Bewertet wird das als gute Ausgangslage für Wachstum, da angenommen wird, dass der grösste Teil der Mitglieder, welche aufgrund der grossen Veränderungen im Jahr 2022 (personell, neuer Namen, neues Design) austreten wollten, dies mittlerweile auch getan hat.

Die Tätigkeitsschwerpunkte der Firmenmitglieder verteilen sich wie folgt:



Betreffend der Gewichtung der einzelnen Teilbereiche gab es gegenüber dem Vorjahr auch keine wesentlichen Veränderungen. Das Kg-Team, bestehend aus der Geschäftsleitung und dem Vorstand, ist bestrebt, die aktuell untervertretenen Teilmärkte (wie beispielsweise die Märkte Software & Games und darstellende Kunst) zu stärken. Dies wird auch in der Mitgliederakquise (mehr hierzu im Kapitel Finanzierung) berücksichtigt.

Übersicht der Verteilung der Einzelmitglieder nach Teilmärkten:



Vorstand

Seit der einstimmigen Neuwahl von Nadine Fernández an der siebten ordentlichen Generalversammlung vom Mai 2023 ist der Vorstand unter der Co-Leitung von Benjamin Kniel und Jan Knopp komplett. Seit März 2023 ist Maria Ganzoni Geschäftsleiterin. Die Konstellation, bestehend aus dem Vorstand und der Geschäftsleitung, hat sich als produktiv erwiesen. Es ist ein divers aufgestelltes Team entstanden, das sehr gut harmoniert, sich gut ergänzt und Freude daran gefunden hat, den Verein nachhaltig zu stärken, sich für Stabilität in einem ersten und für den Ausbau in einem zweiten Schritt einzusetzen.



Bild: (v.l.n.r.) Brigitte Fässler, Jan Knopp, Nadine Fernández, Johannes Sieber, Benjamin Kniel, Maria Ganzoni (Shooting für den Flyer zur Mitgliederakquise)

Kooperationen

Gegen Ende des Jahres 2023 wurden verschiedene Kooperationen im Bereich Gewerbe, Bildung und Institutionen aufgelegt, die anfangs 2024 konkret wurden.

Institutionen

Zusammen mit dem Verein Stellwerk wurden mehrere Workshops zum Thema des Umbaus der Zollhalle und dem Potenzial eines Kompetenzzentrums der Kreativwirtschaft durchgeführt. Es wurde eine gemeinsame Vision und Konkretisierung der Ausstattung eines Kompetenzzentrums ausgearbeitet. Weiter ist Kg im engen Austausch zwecks Umsetzung des ersten Wochenendes der Kreativwirtschaft (kurz WOK) mit der neuen Geschäftsleiterin des Vereins Stellwerks, Xenia Fünfschilling. Entstanden ist eine enge Kooperation in Bezug auf die Definition der Inhalte des WOK.

Bildung

Im Sommer 2023 kam Angela Grosso Ciponte von der Fachhochschule Nordwestschweiz, Hochschule Gestaltung und Kunst (kurz FHNW HGK) auf den Verband zu, um die Expertise für die Entwicklung der App «easystep-connect» anzufragen. Mit der App sollen auf einfache Art und Weise Fragen von Studierenden betreffend dem Berufseinstieg an Expert*innen übermittelt werden und innerhalb einer vorher vorgegebenen Zeit beantwortet werden. Kg hat angeboten für einen Pilotversuch einzelne Expert*innen zu stellen, um die App in der Praxis zu testen.

Auch wurde mit Prof. Dr. Ralf Michel von der FHNW HGK Kontakt aufgenommen zwecks Bedarfsabklärung für Angebote für Studienabgänger*innen und/oder Studierende, zu denen wir beitragen möchten.

Weiter wurde ein Treffen mit Ursula Gysin (Direktorin der Schule für Gestaltung Basel) und Agathe Kern (Stv. Direktorin Schule für Gestaltung Basel) aufgelegt, welches im 2024 zum erfreulichen Ergebnis geführt hat, dass die Schule für Gestaltung Basel neu institutionelles Mitglied des Verbandes wurde.

Gewerbe

Der Kontakt zum Gewerbeverband resultierte in einem Treffen mit Reto Baumgartner (Direktor des Gewerbeverbandes) im Februar 2024. Als gemeinsame Interessen haben sich die Situation der «Solo»-Selbstständigen herauskristallisiert, so wie auch das Thema der Kreislaufwirtschaft, welches ein Fokus des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt des Kantons Basel-Stadt ist. Weiter hat R. Baumgartner klar das Interesse bekundet, mit Kg einen gemeinsamen MIXER zu veranstalten. Auch hat ein Teil des Vorstandes und die Geschäftsleitung an einem Event des Gewerbeverbandes zum Thema Kreislaufwirtschaft im März 2024 teilgenommen.

Politik

Dank Kontakten ins Parlament des Kantons Basel-Stadt ist die Kreativgesellschaft am Puls der politischen Kernstadt der Metropolregion Basel. Hier ein kurzer Überblick über den Stand der Förderung der Kreativwirtschaft aus lokalpolitischer Perspektive:

Auf Initiative aus den Reihen der Kreativgesellschaft beauftragte der Grosse Rat des Kantons Basel-Stadt den Regierungsrat, die Stärkung der Film- und Kreativwirtschaft zu prüfen. Denn anders als in anderen Regionen der Schweiz (Tessin, Zürich, Luzern, Wallis) kennt Basel keine Förderung der Film- und Kreativwirtschaft über die kantonale Standortförderung. Dies, obwohl Analysen zeigen, dass der «Return on Investment» ein Mehrfaches der Investitionen beträgt. Aktuell wird diese Betrachtung gestützt durch den Erfolg des ab 2024 gültigen neuen Filmgesetzes, auch bekannt als «Lex Netflix». Es werden in der Schweiz ab diesem Jahr Investitionen in zweistelliger Millionenhöhe von Streamingplattformen in die Schweiz erwartet. Es ist wichtig, den Produktionsstandort optimal zu unterstützen, um für diese substantielle Erhöhung der freien Mittel bereit zu sein. Der Vorstoss ist beim Regierungsrat hängig. Die Kreativgesellschaft wird die weitere Entwicklung beobachten und sich wo möglich im Interesse ihrer Mitglieder einbringen.



Bild: Vorstandsmitglied und Grossrat Johannes Sieber zu Gast bei teleBasel. Thema der Sendung «Punkt 6» war die Frage, ob Basel als Filmstandort attraktiv sei.

Finanzen

Fundraising

Um zusätzliche Gelder für die Einführung und Etablierung neuer Veranstaltungsformate zu akquirieren, wurden von September bis November 2023 an mehrere Stiftungen (bsp. Temperatio, Sulger, Mercator) und potenzielle Sponsoren (bsp. Basler Kantonalbank, UBS Kulturstiftung) Gesuche gestellt. Leider erhielt der Verband nur Absagen. Diese wurden damit begründet, dass die Veranstaltungen des Verbandes zu wenig Öffentlichkeitscharakter haben und nicht prioritär auf die Behebung eines sozialen Missstandes zielen. Zudem wurde darauf hingewiesen, dass die finanzielle Unterstützung des Verbandes am naheliegendsten in der Standortförderung des Kantons Basel-Stadt zu verankern sei.

Mitgliederakquise

Der Vorstand und die Geschäftsleitung haben einen Flyer zwecks Mitgliederakquise entwickelt. Ziel ist, die Anzahl Mitglieder um 20-25 % zu steigern, somit die Eigenmittel zu erhöhen und sich einen Schritt in Richtung finanzieller Unabhängigkeit zu sichern. Der Flyer ist gedruckt und wird ab April 2024 versendet.

Kooperation

Weiter haben sich die Co-Leitung und die Geschäftsleitung am 11. Dezember 2023 mit Kaspar Sutter (Regierungsrat des Kantons Basel-Stadt und Vorsteher des Departements für Wirtschaft, Soziales und Umwelt) und Roger Graber (Leiter Standortförderung beim WSU) ausgetauscht, mit dem Ziel mögliche Kooperationen auszuloten. Ergebnis hat das Gespräch, dass sich das WSU eine finanzielle Unterstützung für Projekte der Kreativgesellschaft mit dem Schwerpunkt Digitalisierung oder Nachhaltigkeit vorstellen kann. In einem Workshop im April 2024 entwickelten der Vorstand und die Geschäftsleitung die strategische Ausrichtung des Verbandes und im Zuge dessen auch das Thema der Projekteingabe beim WSU.

Jahresrechnung

Im Jahr 2022 sicherte die Christoph Merian Stiftung unter dem Projekt «Aufbau 2022» eine Unterstützung in Höhe von 30.000 CHF zu. Im Verlauf des Jahres 2023 wurden 25.000 CHF ausgezahlt, während die restliche Summe im ersten Quartal 2024 nach Abschlussprüfung des Projekts überwiesen wurde. Die finanzielle Unterstützung der Christoph Merian Stiftung erwies sich als essenziell für die Handlungsfähigkeit des Verbands. Das Leitungsteam möchte sich herzlich bei der CMS für ihre Unterstützung bedanken.

	Ausgaben in CHF	Einnahmen in CHF
Personalaufwand: Löhne	11'000.-	
Betrieb: Buchhaltung (Jahresabschluss)	2'400.-	
Betrieb: Mieten, Versicherungen, Mitgliedschaft HKB	1'500.-	
Kommunikation: Hosting, Website, Softwares, Socials	1'200.-	
Kommunikation: Corporate Design	7'500.-	
Kommunikation: Druck diverse Poster, Visitenkarten	400.-	
Events: Launch Kreativgesellschaft	400.-	
Events: GV (Raummiete, Apéro, Führung)	150.-	
Events: Weitere (KgLab, Workshop, etc.)	1'000.-	
Beiträge Mitglieder		8'900.-
Förderbeiträge		25'000.-
Total	25'550.-	33'900.-
Überschuss	8'903.-	
Vermögen per 1.3.2023	32'449.15 CHF	
Vermögen per 1.1.2024	11'984.40 CHF	

Aktivitäten

Kommunikation

Von März 2023 bis Dezember 2023 wurden sieben Newsletter versandt. Erfreulich ist hierbei die hohe Öffnungsrate (durchschnittlich 80%). Auch positiv ist das stete Wachstum auf Instagram, innert Kürze wird der Verband erfreuliche 1000 Follower*innen verzeichnen. Auch auf LinkedIn ist ein stetes Wachstum zu sehen, so hat die Kreativgesellschaft im Jahr 2023 rund 280 neue Follower*innen dazu gewonnen.

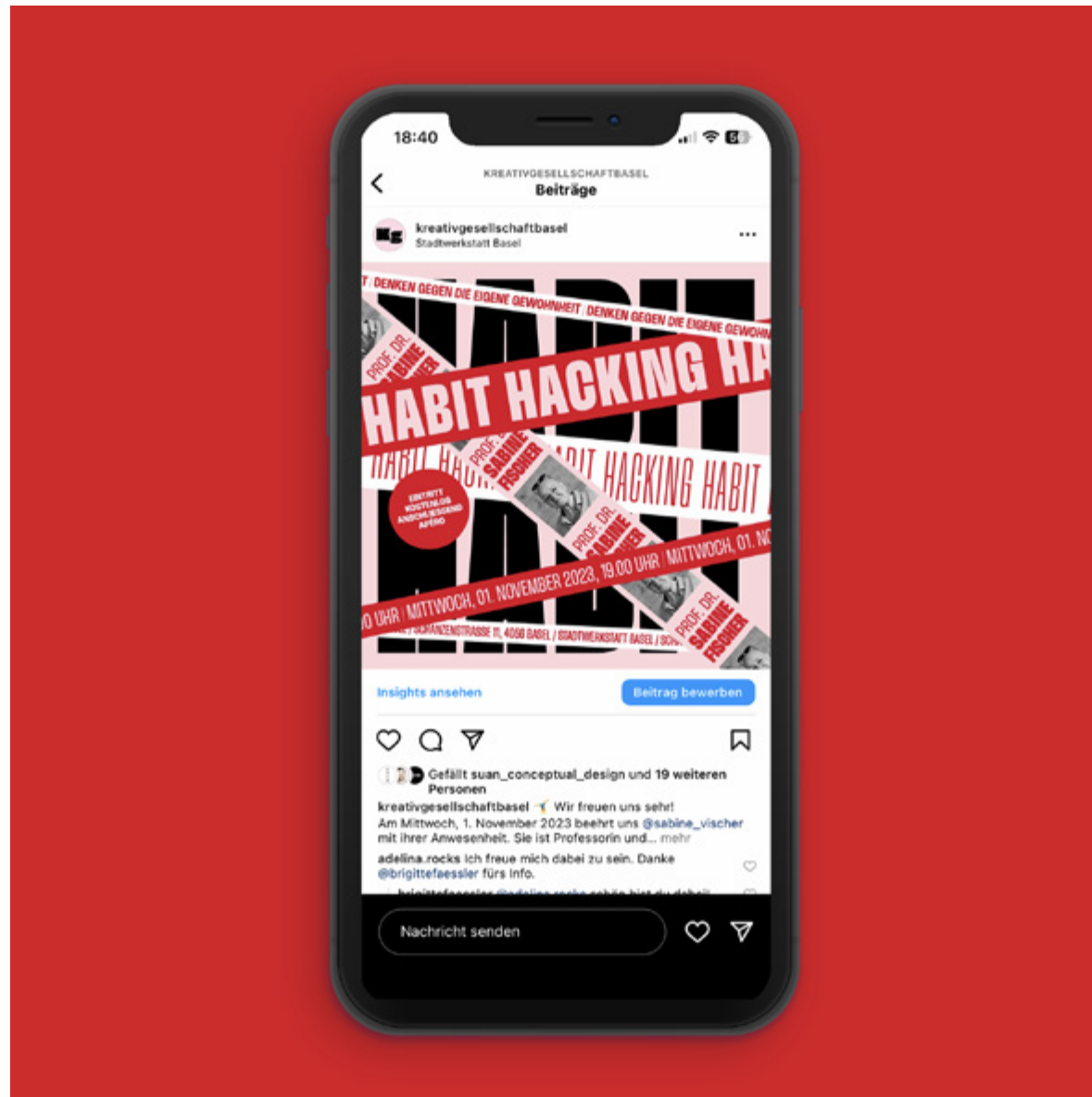


Bild: Instagram Profil des Verbands

Relaunch: Neuer Name, neues Design

Am 16. März 2023 wurden der neue Name und das neue Design offiziell. An diesem Anlass hat die Agentur Hauser Schwarz GmbH das neue Branding persönlich vorgestellt. Das neue Design zeigt die Vielfältigkeit der kreativen Branche. So ist die Abkürzung «Kg» immer wieder in einem anderen Look zu sehen. Auch ist das Corporate Design des Verbandes flexibel anwendbar.



Bild: Am 16. März wurde das neue Corporate Design eingeführt (Poster im Hintergrund).



Bilder: Launch Event der «Kreativgesellschaft» in der Stadtwerkstatt Basel.

Ordentliche Generalversammlung

Die siebte, ordentliche Generalversammlung fand am 24. Mai 2023 im kHaus Basel statt. Besondere Highlights waren die einstimmige Neuwahl von Nadine Fernández in den Vorstand, die angeregte Diskussion über die neuen Veranstaltungskonzepte und der Austausch nach der Führung durch das kHaus beim Apéro.



Bilder: Ordentliche GV im KHaus Basel



Salons des Créateurs

Der Verband hat SUAN, eine Branding- und Designagentur, bei der Kommunikation ihrer Brandlab-Reihe kommunikativ unterstützt und so auch das Format des Salons des Créateurs weitergeführt. Dem Format liegt die Idee zu Grunde, den Mitgliedern eine Plattform zu bieten, um ihr Schaffen zu präsentieren. Kg führt vorerst auf eigene Initiative keine eigenen Salons durch, unterstützt aber die Mitglieder dabei und begrüsst jede Initiative.



Bild: SUAN BrandLab No2: Die Sprache der Marken.

Kg Labs

Die Premiere des ersten KgLabs war am 21. Juni 2023 mit Referent Mischa Schaub und dem Thema «Das Potenzial Künstlicher Intelligenz». Nach Mischa Schaub's Einführung zum Thema erhielten die Teilnehmenden einen praxisbezogenen Einblick in Mischa Schaub's Projektarbeit. Mit mehr als dreissig Teilnehmer*innen wurden die Erwartungen übertroffen. Der strategische Entscheid, die Veranstaltungsreihe grundsätzlich öffentlich zu machen, hat sich gelohnt. Schliesslich konnte der Verband an dieser Veranstaltung neue Mitglieder gewinnen.

Beim zweiten KgLab mit dem Titel: «Habit Hacking» referierte Prof. Dr. Sabine Fischer. Sie erklärte in Ihrem Inputvortrag, wie wir unsere Gewohnheiten nutzen, um daraus neue Ideen zu entwickeln. Erfreulich war auch hier, dass die Veranstaltung mit rund vierzig Besucher*innen sehr gut besucht war.



Bilder: Erstes KgLab mit Mischa Schaub zum Thema «Das Potenzial Künstlicher Intelligenz».



Bilder: Zweites KgLab mit Sabine Fischer zum Thema «Habit Hacking»

«Bring Your Own» (kurz BYO)

Am 22. November 2023 fand das erste «Bring Your Own» in der Stiftung BRASILEA statt. Beim «Bring Your Own» treffen sich Verbandsmitglieder an inspirierenden Orten, erfahren Neues und lernen sich dabei besser kennen. Um die Kosten und den Aufwand gering zu halten, ist die Idee beim BYO, dass alle ihren Apéro selbst mitbringen.

Heinz Wagner, (Kurator und ehem. Prof. Institut für Integrative Gestaltung) führte durch die Ausstellung «Handel und Wandel» der Stiftung Brasilea, im Anschluss fand ein ungezwungener Austausch mit dem jeweils selbst mitgebrachten Apéro statt.

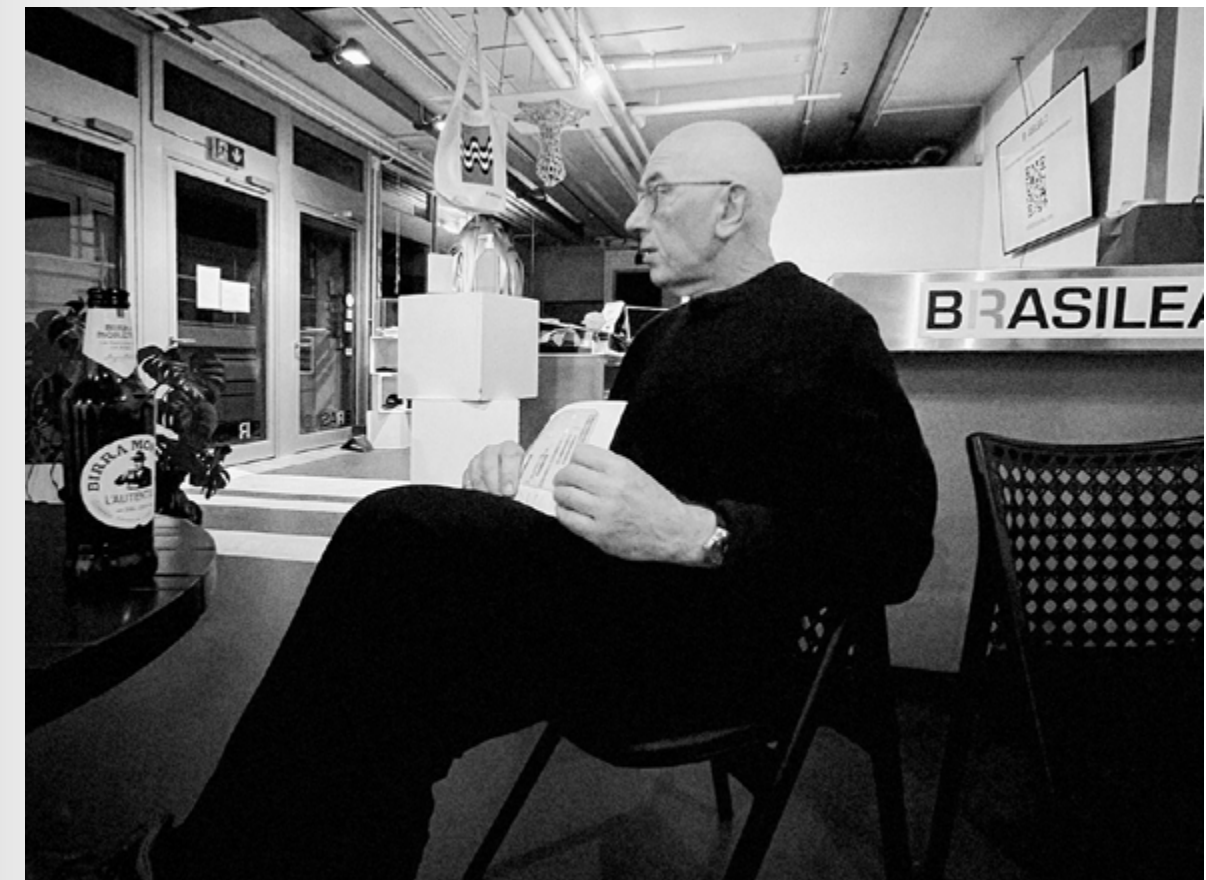


Bild: Heinz Wagner bei der Führung durch das Brasilea

zMittag

Das «zMittag» war auch im Jahr 2023 fester Bestandteil des Veranstaltungsprogrammes. Bei den sechs Durchführungen wurde darauf geachtet, immer das Quartier zu wechseln. Dies hat dazu geführt, dass die Zusammensetzung der Teilnehmenden stets eine andere war.



Bild: zMittag vom 27.09.2023 im Silo im Erlenmatt-Quartier

Ausblick

Die Jahre 2024 und 2025 stehen im Zeichen der Vertiefung der Kooperationen und des Zuwachses an Mitgliedern.

Kooperationen mit wichtigen Institutionen brauchen Zeit und konkretisieren sich teilweise erst ein Jahr nach Kontaktaufnahme. Im Jahr 2023 wurde vieles aufgegleist, das erst im Jahr 2024 wirklich zur Umsetzung kommt. So freut sich das Leitungsteam auf die Umsetzung des ersten MIXER mit dem Gewerbeverband. Auch hat im 2024 ein Treffen mit dem Gewerbeverein Sektion Nordwestschweiz stattgefunden, mit dem Ergebnis, dass beide Verbände an einer Kooperation interessiert sind.

Weiter sind im Bereich Bildung engere Kontakte vorgesehen und die Umsetzung des ersten WOK steht auch vor der Tür. Aufgrund einer Anfrage des Geschäftsführers der Blickfang Designmesse gab es ein Treffen mit Kg, um mögliche Kooperationsformen für die Design Days 2025 (vorgelagerte Veranstaltungsreihe der Blickfang Designmesse) zu besprechen. Verblieben ist die Geschäftsleitung der Kg mit Dieter Hofmann, dass dieser im Herbst 2024 auf den Verband zukommt, wenn es darum geht, Atelier-Öffnungen zu organisieren. Solche Anfragen zeigen klar, dass sich der Verband als Anlaufstelle für Kontakte zur lokalen Kreativbranche etabliert hat.

Ein grosses Thema ist die nachhaltige Finanzierung des Verbandes. Ein strategischer Schwerpunkt des Verbandes ist der Zugewinn der Mitglieder in einem ersten Schritt und die Erhöhung der Mitgliederbeiträge in einem zweiten. Wie bereits erwähnt, findet ein verbandsinterner Workshop statt, um die weitere strategische Ausrichtung festzulegen und eine Projekteingabe beim Kanton Basel-Stadt, Departement Wirtschaft, Soziales und Umwelt vorzubereiten.

Danksagung

Wir danken der Christoph Merian Stiftung für die finanzielle Unterstützung, ohne die unsere Verbandsarbeit im Jahr 2022/2023 nicht möglich gewesen wäre und die auch für das aktuelle Geschäftsjahr essenziell bleibt.

cms

Christoph Merian Stiftung

Ein grosses Dankeschön geht natürlich auch an unsere Mitglieder, welche die Verbandsarbeit erst lebendig und lohnenswert machen. Wir freuen uns darauf, weiterhin mit unseren Mitgliedern in regem Austausch zu bleiben, deren Anregungen aufzunehmen, das Netzwerk zu pflegen, Möglichkeiten zur Begegnung zu schaffen und den Anliegen der Kreativschaffenden der Metropolregion Basel mehr Gewicht zu verleihen.

Mitgliederverzeichnis

Einzelmitglieder

ObjektWerkstatt AG

Tobias Barkholdt
Architektur

Lindenberg 3

Martin Kettner
Architektur

Elias Aurel Rüedi Architektur & Bau- kultur

Elias Aurel Rüedi
Architektur

Artachment

Raphael Bottazzini
Bildende Kunst

Zoja Brülisauer

Zoja Brülisauer
Bildende Kunst

Gabi Hangartner

Bildende Kunst

Philipp Kaeppli

Philipp Käppli
Bildende Kunst

Sam Maler, bildende Künstlerin und Grafi- kerin

Sam Maler
Bildende Kunst

Dirk Schulz Regie

Dirk Schulz
Darstellende Kunst

Lukas Film

Lukas Gähwiler
Film & Fotografie

Tobias Indermuehle

Tobias Indermuehle
Film & Fotografie

Lutz P. Kayser Fotografie

Lutz P. Kayser
Film & Fotografie

Kathrin Schulthess Fotografie

Kathrin Schulthess
Film & Fotografie

Studio für Fotografie:

Daniel Spehr
Daniel Spehr

Film & Fotografie

AnDiCo Lab HGK Basel

Jäggi Benedikt
Kommunikationsdesign

Gianna Burghartz, Grafik Design

Gianna Burghartz
Kommunikationsdesign

Isabelle Christ Grafik und Illustration

Isabelle Christ Wacker
Kommunikationsdesign

Grafikdesign Cueni

Chris Cueni
Kommunikationsdesign

Gemma Graphics

Tamara Fischer
Kommunikationsdesign

Franca Fosco

Franca Fosco
Kommunikationsdesign

Katrin Ginggen

Katrin Ginggen
Kommunikationsdesign

Jessica Jäger Graphik Design

Jessica Jaeger
Kommunikationsdesign

Julia Jenny

Kommunikationsdesign

carte blanche / Susanne Krieg Grafik-Design

Susanne Krieg
Kommunikationsdesign

Ada Neguer

Kommunikationsdesign

Alexia Papadopoulou

Kommunikationsdesign

Daria Pelekhai

Kommunikationsdesign

FOCUS GRAFIK

Karin Rütsche
Kommunikationsdesign

Senn. Art Direction.

Stefan David Senn
Kommunikationsdesign

Basel West Unterneh- menskommunikation AG

Markus Siegenthaler
Kommunikationsdesign

Alexandra Theiler Grafik

Alexandra Theiler
Kommunikationsdesign

Sarah Weishaupt, Illustration und Visual Design

Sarah Weishaupt
Kommunikationsdesign

Silvia Wolff · Grafik Design · Illustration

Silvia Wolff
Kommunikationsdesign

Chasper Würmli Grafik + Design

Chasper Würmli
Kommunikationsdesign

Keramikatelier GreA

Antonia Greter
Kunsth Handwerk

Glasmenergie

Marianne Kohler
Kunsth Handwerk

Atelier Domino

Conny Leuenberger
Kunsth Handwerk

PATAWORKS allerhand

Benjamin Schmid
Kunsth Handwerk

Schriftform Textagentur für Archi- tektur & Städtebau

Isabel Borner
Literatur & Text

wortgewandt

Janine Kern
Literatur & Text

Internationales Kuratorium für das Jugendbuch

Liz Page
Literatur & Text

Daniel Zahno

Literatur & Text

Idee und Klang Audio Design

Ramon De Marco
Musik

PLANISPHERE

Jannik Roth
Musik

Corporate Sound

Peter Philippe Weiss
Musik

Lukas Hausendorf

Presse & Rundfunk

Isabel Bürgin

Isabel Bürgin
Produktdesign & Modedesign

Kunotechnik

Kuno Nüssli
Produktdesign & Modedesign

Karin Wagner

Karin Wagner
Produktdesign & Modedesign

Noemi Wüst

Produktdesign & Modedesign

Pat Mächler

Software & Games

studio arenas gmbh

Martha Arenas
Szenografie &
Innenarchitektur

atelier ardifa

Aram Silvia Diouf
Szenografie &
Innenarchitektur

Designcollectors

Sarah Fischer
Werbung & Marketing

Alles gesagt_

Andrea Machura
Werbung & Marketing

adelina.rocks Brand Design

Adelina Arendarska
Werbung & Marketing

Alexander Bartels

Anderes

Nadine Fernández

Anderes

Maria Ganzoni Kom- munikation & Projekte

Maria Ganzoni
Anderes

Gastronautische Gesellschaft

Leon Heinz
Anderes

Julian Humm

Anderes

Manu Meyer

Anderes

Firmenmitglieder**Christian Bächle
Architektur GmbH**

Christian Bächle
Architektur

Atelier 10 Architekten

Williams da Silva
Architektur

Alma Maki Architektur

Friederike Kluge
Architektur

**Westpol Landschafts
Architektur**

Andy Schönholzer
Architektur

Live Mountain GmbH

Pirmin Balmer
Film & Fotografie

Gregor Brändli

Gregor Brändli
Film & Fotografie

**Cubique
Entertainment GmbH**

Brigitte Fässler
Film & Fotografie

vollbild Fotografie

Michael Kunz
Film & Fotografie

**Claudia Link
Photodesign**

Claudia Link
Film & Fotografie

Visuelle Fabrik

Roman Albertini
Kommunikationsdesign

Büro Berrel Gschwind

Dominique Berrel
Kommunikationsdesign

Howald Biberstein

Emme Biberstein
Kommunikationsdesign

Haus Kato

Dominik Denzler
Kommunikationsdesign

eyeloveyou gmbh

Stevie Fiedler
Kommunikationsdesign

Atelier Nord

Sarah Graf
Kommunikationsdesign

Studio Peepz

Olivia Hug
Kommunikationsdesign

KOKONEO

Tina Guthauser
Kommunikationsdesign

**SUAN
Conceptual Design**

Susanne Hartmann
Kommunikationsdesign

**Jenny Hartmann
und Team**

Jenny Hartmann Wittke
Kommunikationsdesign

bom! communication ag

Michael Schär
Kommunikationsdesign

Knopp+Kniel GmbH

Benjamin Kniel
Kommunikationsdesign

**Lengsfeld,
designkonzepte GmbH**

Nicola Lengsfeld
Kommunikationsdesign

Formsache

Sylvia Pfeiffer
Kommunikationsdesign

Modulator

Marina Previsic
Kommunikationsdesign

Furore GmbH

Marcel Rudin
Kommunikationsdesign

Hauser, Schwarz

David Schwarz
Kommunikationsdesign

T'SIGN Werbeagentur

Marco Trüeb
Kommunikationsdesign

OHO Design

Benjamin Weber
Kommunikationsdesign

**WEISSHEIMER Grafik
Design**

Gaspard Weissheimer
Kommunikationsdesign

Studio Quarz

David Zumbrunn
Kommunikationsdesign

Corina Erzinger

Kunsthandwerk

stückundgut

Joel Schneebeli
Kunsthandwerk

Idealraum Création

Stephan Knüppel
Produktdesign & Modedesign

THISMADE Basel

Barbara Reber
Produktdesign & Modedesign

iNDiZ GmbH

Andri Werlen
Produktdesign & Modedesign

Vanilla GmbH

Stefan Kempf
Software & Games

Sukoa AG

Thomas Martin
Software & Games

Open Interactive

Matthias Widmer
Software & Games

Studio Streberle

Tanya Eberle
Szenografie &
Innenarchitektur

ZMIK

Rolf Indermühle
Szenografie &
Innenarchitektur

Bravo Ricky

Sandra Lichtenstern
Szenografie &
Innenarchitektur

**Patricia Leforestier
Interior Design**

Patricia Leforestier
Szenografie &
Innenarchitektur

**Mint & Mocca
Design Concept**

Eliza Sodo
Szenografie &
Innenarchitektur

Kollektiv Cornetto

Kevin Peterhans
Szenografie &
Innenarchitektur

WeberWorks

Stephanie Weber
Szenografie &
Innenarchitektur

Kulturbox AG

Mike Beuttner
Werbung & Marketing

**chtanova
communications**

Natalia Chtanova
Werbung & Marketing

gally-websolutions

Matthias Gally
Werbung & Marketing

onlineKarma

Raphael Guldimann
Werbung & Marketing

Zündkorn GmbH

Giuseppe Costabile
Anderes

**die Mappe *
Projektagentur**

Philipp Rüegg
Anderes

Gönnermitglieder

Markus Sohrmann
Produktdesign & Modedesign

Consulting for Impact

Reto Wey
Anderes

Radin Impact Partners GmbH Consulting für Fundraising & Philan- thropie

Goran Radin
Anderes

Institutionelle Mitglieder

drumrum Raumschule Baukultur für Kinder und Jugendliche

Nevena Torboski
Architektur

A Roland for an Oliver

Dominik Denzler
Bildende Kunst

visarte region Basel

Projektraum M54
Matthias Aeberli
Bildende Kunst

Bellevue

Ort für Fotografie

Regine Flury
Film & Fotografie

Verein STELLWERK

Xenia Fünfschilling
Anderes

Schule für Gestaltung

Agathe Kern
Anderes

Balimage Verein für Film und Medienkunst

Caroline Meier
Film & Fotografie

ProgrammZeitung

Verlags AG

Roland Strub
Presse & Rundfunk

Kontakt

Kreativgesellschaft

Metropolregion Basel

Schanzenstrasse 11
CH-4056 Basel
info@kreativgesellschaft.ch

Geschäftsführung

Maria Ganzoni
+41 76 386 36 73
info@kreativgesellschaft.ch

Basellandschaftliche Kantonalbank
4410 Liestal
BIC: BLKBCH22
IBAN: CH56 0076 9414 1885 2200 1

