



Basel, 25.06.2026

Neues Format für Basel: «Circular Design Sprint»

Die Kreativgesellschaft Metropolregion Basel lanciert eine neue Workshop-Reihe zur Etablierung der Kreislaufwirtschaft. Der erste «Circular Design Sprint» am 18. September 2026 widmet sich der wirkungsvollen Kommunikation nachhaltiger Themen – jenseits von inhaltslosen Symbolbildern. Effizienz und die Senkung des Ressourcenbedarfs sind heute zentrale Themen für Unternehmen. Doch in der Kommunikation droht oft die «Symbolbildfalle»: austauschbare Stock Bilder von Windrädern oder lächelnde Menschen vor Recyclingstationen, die zwar gut aussehen, aber kaum inhaltliche Tiefe vermitteln. Die Kreativgesellschaft Metropolregion Basel will in dem Workshop aussagekräftige Umsetzungen untersuchen und mit den Teilnehmenden wirkmächtige Bildsprachen entdecken.

Kommunikation, die der Glaubwürdigkeit dient

Das Ziel des Workshops «Circular Design Sprint» ist es, Nachhaltigkeitsbemühungen und das Etablieren neuer, zirkulärer Geschäftsmodelle nicht nur zu behaupten, sondern durch Design begreifbar und glaubwürdig zu machen. In einem partizipativen Format erarbeiten Kreative aus den Bereichen Kommunikation, PR und Design und Interessierten Wege aus dem visuellen Greenwashing.

Der Workshop ist als Pilotprojekt für eine mehrjährige Auseinandersetzung der Kreativgesellschaft mit dem Thema «Circular Economy» konzipiert. Er bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, visuelles Greenwashing zu identifizieren, neue ästhetische Formsprachen zu diskutieren und gemeinsam ein Manifest für eine wirkungsvolle Kommunikation zu erarbeiten.

Programm

Der Workshop gliedert sich in einen Vertiefungsteil mit kurzen, prägnanten Fachinputs zu Kreislaufwirtschaft, SDGs und Exit-Strategien aus der Greenwashing-Falle, gefolgt von einem praxisorientierten Arbeitsteil, in dem konkrete Herausforderungen in Gruppen gelöst und im «Elevator-Pitch»-Format präsentiert werden.

Kreativgesellschaft
Metropolregion Basel

4056 Basel
info@kreativgesellschaft.ch
kreativgesellschaft.ch



Teilname «Circular Design Sprint»

Datum: Freitag, 18. September 2026, 16 - 22 Uhr.

Ort: Basel, genauer Ort wird noch bekannt gegeben (abhängig von der Zahl der Anmeldungen)

Zielgruppe: Kreativschaffende (Design, Kommunikation, PR, Medien)

Kosten inkl. Verpflegung: CHF 100.- (für Mitglieder der Kreativgesellschaft: CHF 20.-)

Verbindliche Anmeldung bis 31.08.2026

Link zum Anmeldeformular: <https://forms.gle/KXib6VPLR28rjcFm8>

Der gesamte Prozess wird journalistisch dokumentiert. Die gesammelten Erkenntnisse sollen in eine Publikation münden, die das erarbeitete Wissen der Workshop-Reihe bündelt.

Der erste «Circular Design Sprint» wird von BaselCircular unterstützt.