



Kreativgesellschaft
Metropolregion
Basel



Jahresbericht
2024

Kollektiv Massiv Kreativ

Kreativgesellschaft
Metropolregion Basel

Schanzenstrasse 11, 4056 Basel
info@kreativgesellschaft.ch
www.kreativgesellschaft.ch

Als Verband der Kreativwirtschaft vernetzen
wir aktiv die Teilmärkte, vertreten ihre
Interessen, informieren und machen kreati-
ve Leistung sichtbar.

Inhalt

1. Editorial	05
2. Mitglieder	06
3. Vorstand / Geschäftsleitung	08
4. Kooperationen	09
5. Politik	10
6. Finanzen	11
7. Aktivitäten	14
8. Ausblick	22
9. Danksagung	23
10. Mitgliederverzeichnis	24

Editorial

Liebe Mitglieder, Partner*innen und Freund*innen der Kreativgesellschaft Metropolregion Basel,

Das vergangene Geschäftsjahr 2024 war für die Kreativgesellschaft Basel ein Jahr des Wachstums, der Konsolidierung und der Vernetzung. Mit einem Anstieg der Mitgliederzahl um 25 % und der Vertiefung von Partnerschaften konnten wir unsere Position in der Kreativwirtschaft weiter festigen. Besonders hervorzuheben ist die erfolgreiche Durchführung des «Wochenendes der Kreativwirtschaft», das den Teilnehmenden die Möglichkeit bot, sich intensiv über zukunftsweisende Themen wie Künstliche Intelligenz (KI) und Kreislaufwirtschaft auszutauschen. Die Vielzahl an Workshops und Diskussionsforen zeigten eindrücklich, wie gross das Interesse und die Bereitschaft sind, innovative Ansätze in die eigene Arbeit zu integrieren.

2024 war auch ein Jahr der internen Weichenstellungen. Wir haben uns intensiv mit der Frage auseinandergesetzt, wie wir als Organisation unsere Strukturen zukunftssicher gestalten können. In diesem Zuge haben wir eine neue Beitragsstruktur entwickelt, die uns als Kreativwirtschaftsverband unabhängiger und handlungsfähiger macht. Sie gibt dem Vorstand die Freiheit, sich verstärkt strategischen Themen zu widmen, anstatt primär Fundraising betreiben zu müssen. Gleichzeitig haben wir uns dazu entschlossen, förderfähige Projekte ins Zentrum unserer Aktivitäten zu rücken, da unsere Position als Wirtschaftsverband uns von der klassischen Kulturförderung in Basel ausschliesst.

Mit herzlichen Grüssen,

Der Vorstand

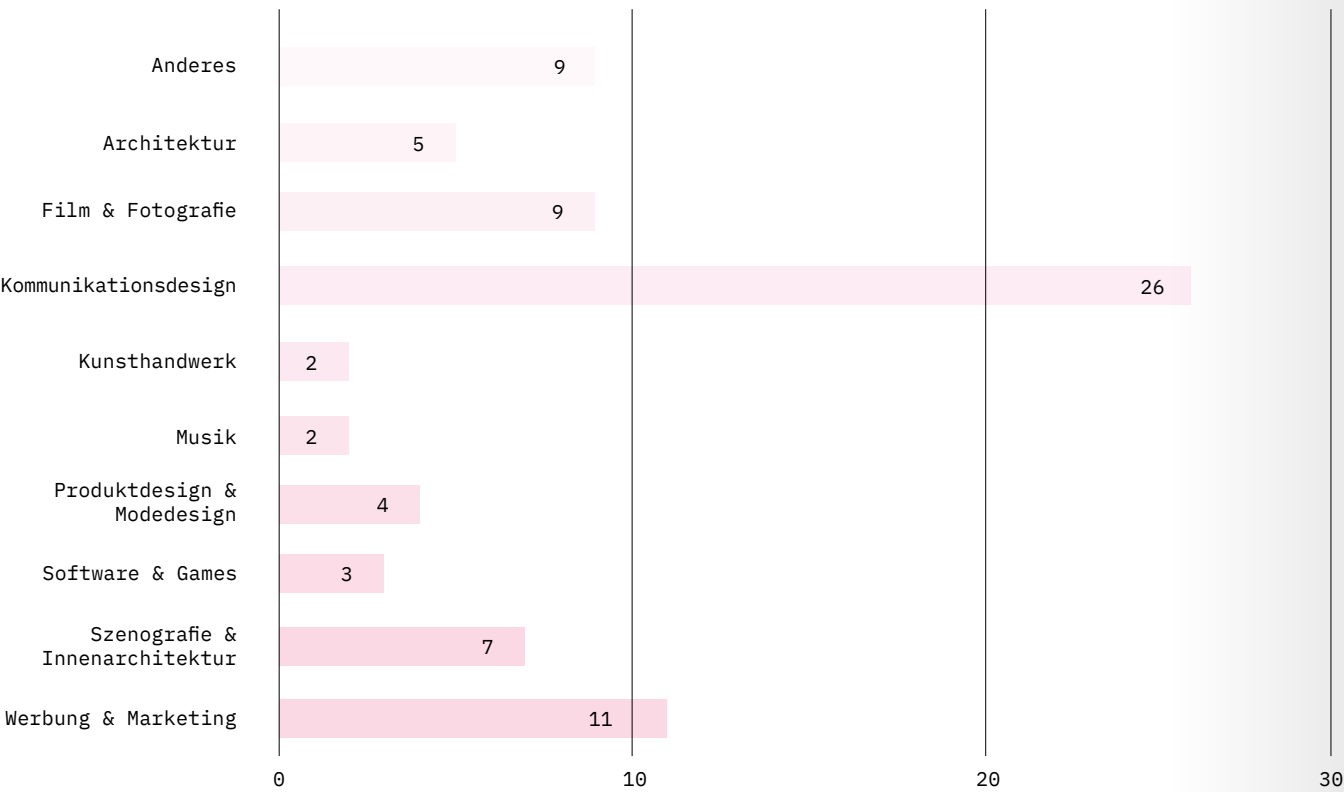
Benjamin Kniel, Jan Knopp, Johannes Sieber, Nadine Fernández und Sarah Wolfsberger

Basel, den 8. Mai 2025

Mitglieder

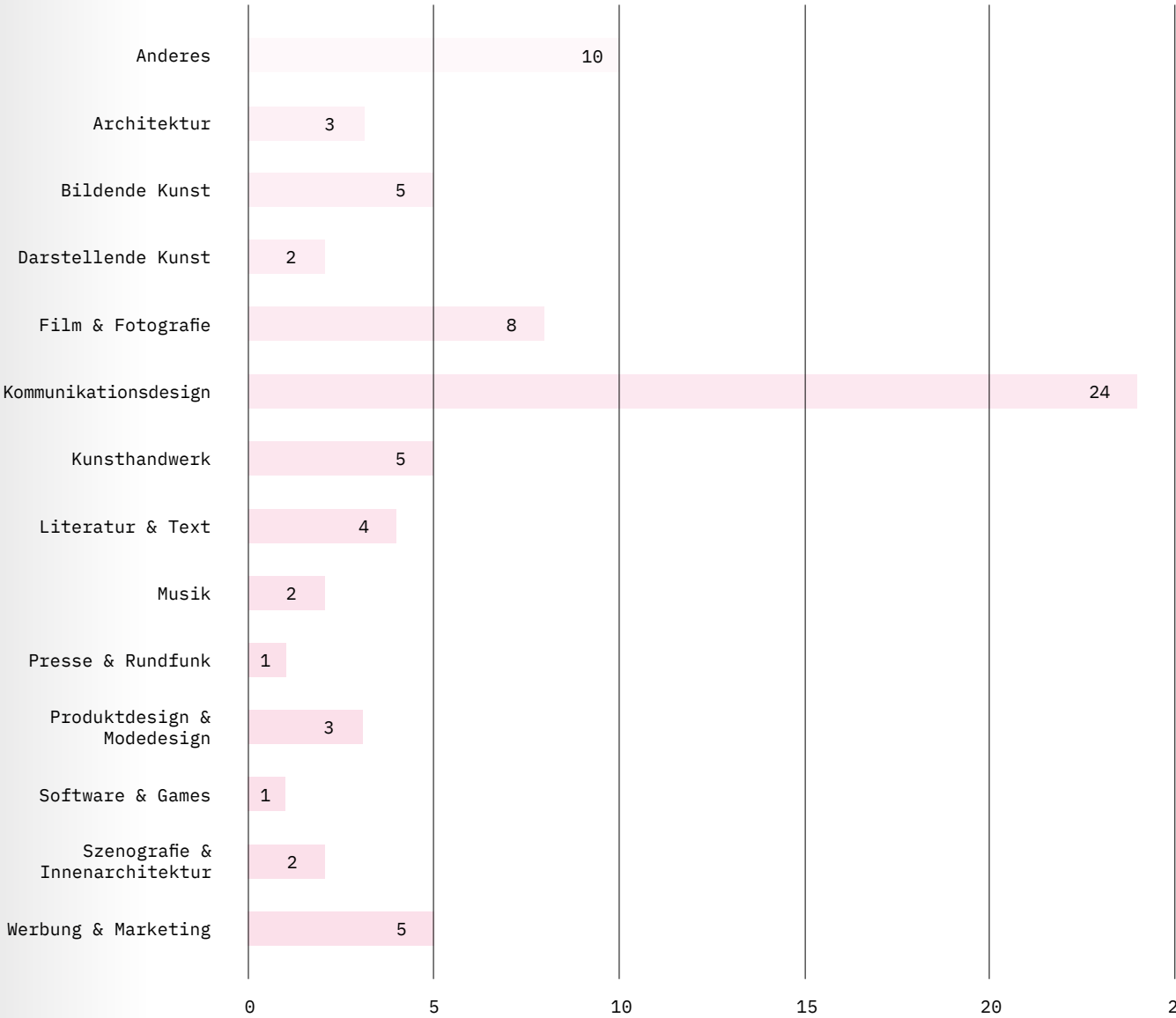
Wir haben das Jahr 2024 mit 68 Einzelmitgliedern, 52 Firmenmitgliedern, 9 institutionellen Mitgliedern, sowie drei Gönnern begonnen. Durch verschiedene Massnahmen (mehr dazu im Kapitel «Finanzen») konnten wir dieses Jahr die Anzahl Mitglieder um 25 % steigern und somit 33 neue Mitglieder dazu gewinnen. Zu Beginn des Jahres 2025 zählten wir somit 75 Einzelmitglieder, 78 Firmenmitglieder, 10 Institutionen und zwei Gönner.

Übersicht der Verteilung der Firmenmitglieder nach Teilmärkten:



Betreffend der Gewichtung der einzelnen Teilbereiche gab es gegenüber dem Vorjahr keine wesentlichen Veränderungen. Der Verband ist weiterhin überproportional stark im Kommunikationsdesign vertreten.

Übersicht der Verteilung der Einzelmitglieder nach Teilmärkten:



Vorstand

Für Brigitte Fässler wurde Sarah Wolfsberger einstimmig in den Vorstand gewählt. Ansonsten gab es keine Veränderungen personeller Art.

Sarah Wolfsberger (Jahrgang 1990) schloss ihre Ausbildung zur Gestalterin Werbetechnik EFZ 2012 mit Berufsmatura ab. Danach arbeitete sie als Werbetechnikerin und absolvierte ein einjähriges Praktikum im Bereich Grafik in Zürich. Im Jahr 2014 begann sie ihr Bachelorstudium in Visueller Kommunikation an der HGK FHNW in Basel. Während ihres Studiums unterstützte sie die Hochschule im Bereich Signaletik und Beschriftungen. Seit ihrem Abschluss sammelte sie mehrere Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Grafikbüros in Bern (Heyday & Nulleins) und Basel (BKVK). 2018 gründete sie gemeinsam mit David Zumbrunn «Studio Quarz», ein Grafikbüro mit Fokus auf Branding, Webdesign und Animation. Beruflich konzentriert sie sich seit Herbst 2023 vollumfänglich auf ihre selbständige Tätigkeit bei «Studio Quarz».



Kooperationen

Vereine

Die Kooperation zum Verein Stellwerk war im Jahr 2024 besonders präsent. Erstmals wurde das «Wochenende der Kreativwirtschaft» durchgeführt: <https://wok-basel.ch/>

Das «Wochenende der Kreativwirtschaft» (WoK) hatte sich zum Ziel gesetzt, die Kreativwirtschaft in Basel zu vernetzen und die Sichtbarkeit der Kreativbranche zu erhöhen und Themen, die den Alltag von Kreativschaffenden bestimmen, aufzugreifen und zu diskutieren. Workshops zu KI und deren Herausforderungen, Zirkularwirtschaft und Nachhaltigkeit sowie Businessstrategien konnten im Stellwerk und in der Stadtwerkstatt besucht werden. Der Anlass wurde vom Verein Stellwerk initiiert und gemeinsam mit dem Verband veranstaltet. Die Finanzierung lief über die Christoph Merian Stiftung. Sowohl das Stellwerk wie auch die KG hat grossen Effort in die Umsetzung des WOK gesteckt und möchten eine zweite Ausgabe umsetzen.

Bildung

Im Juni 2024 konnte der Verband die Partnerschaft in einem «Letter of Intent» mit der FHNW HGK konkretisieren. Festgehalten werden dort folgende Ziele: «Durch die Kooperation erhält die Fachstelle Weiterbildung die Möglichkeit, das Marketing / Kommunikation für Weiterbildungsformate via KG zu erweitern. Die KG hat die Möglichkeit, die Fachstelle Weiterbildung in eigenen Formaten zu integrieren. Auch ist die «Schule für Gestaltung» seit Ende 2024 neu institutionelles Mitglied des Verbandes.

Gewerbe

Die Kooperation mit der Interessengemeinschaft Kleinbasel (kurz IgK) fand in der Veranstaltung eines MIXER eine tolle Konkretisierung. Dieses Eventformat hat die externe Vernetzung im Fokus. Lokale Unternehmen sollen auf die Vielfältigkeit der Mitglieder des Verbandes und ihrer diversen Dienstleistungen aufmerksam werden und bei Bedarf mögliche Aufträge an lokale Kreativschaffende vergeben.

Erfreulich war die hohe Teilnehmerzahl beider Verbände. Es ergab sich ein toller Austausch unter den Mitgliedern. Mit dem Gewerbeverein, Sektion Basel-Nordwestschweiz wurde der Austausch weitergeführt, Ergebnisse zeigen sich im 2025.

Politik

Im September platzierte Johannes Sieber, Vorstandsmitglied, eine schriftliche Anfrage im Grossen Rat. Inhalt war die Frage nach der Erweiterung von Kulturflächen und ob temporäre Baustellen auch für Kulturplakatflächen genutzt werden können. Es wäre eine sehr kosten-effiziente Idee, mehr Flächen für wildes Plakatieren bereit zu stellen.

Weiter lancierte die Kreativgesellschaft eine Medienmitteilung, in der eine verstärkte Einbindung der verschiedenen Teilmärkte der Kreativwirtschaft in die Planung und Durchführung des Eurovision Song Contest gefordert wird. In der Mitteilung heisst es: «Dies betrifft insbesondere das Rahmenprogramm, für das der Kanton die finanzielle Verantwortung trägt. Es ist uns ein Anliegen, dass lokale Fachkräfte in die Organisation einbezogen werden, um den wirtschaftlichen Nutzen für die gesamte Region zu maximieren.» Aus dem Erscheinen der Medienmitteilung und der dadurch gewonnenen Aufmerksamkeit ergab sich ein Treffen, zusammen mit einer Vertretung von Balimage und mit dem ESC Projektleiter Beat Läuchli. Besprochen wurden die Anliegen der Verbände und Möglichkeiten, diese als Anlaufstelle miteinzubeziehen. Daraus ergeben hat sich die Möglichkeit, dass die KG verschiedene Ausschreibungen für kreative Jobs mit dem Mitgliedern via Newsletter teilen konnte.

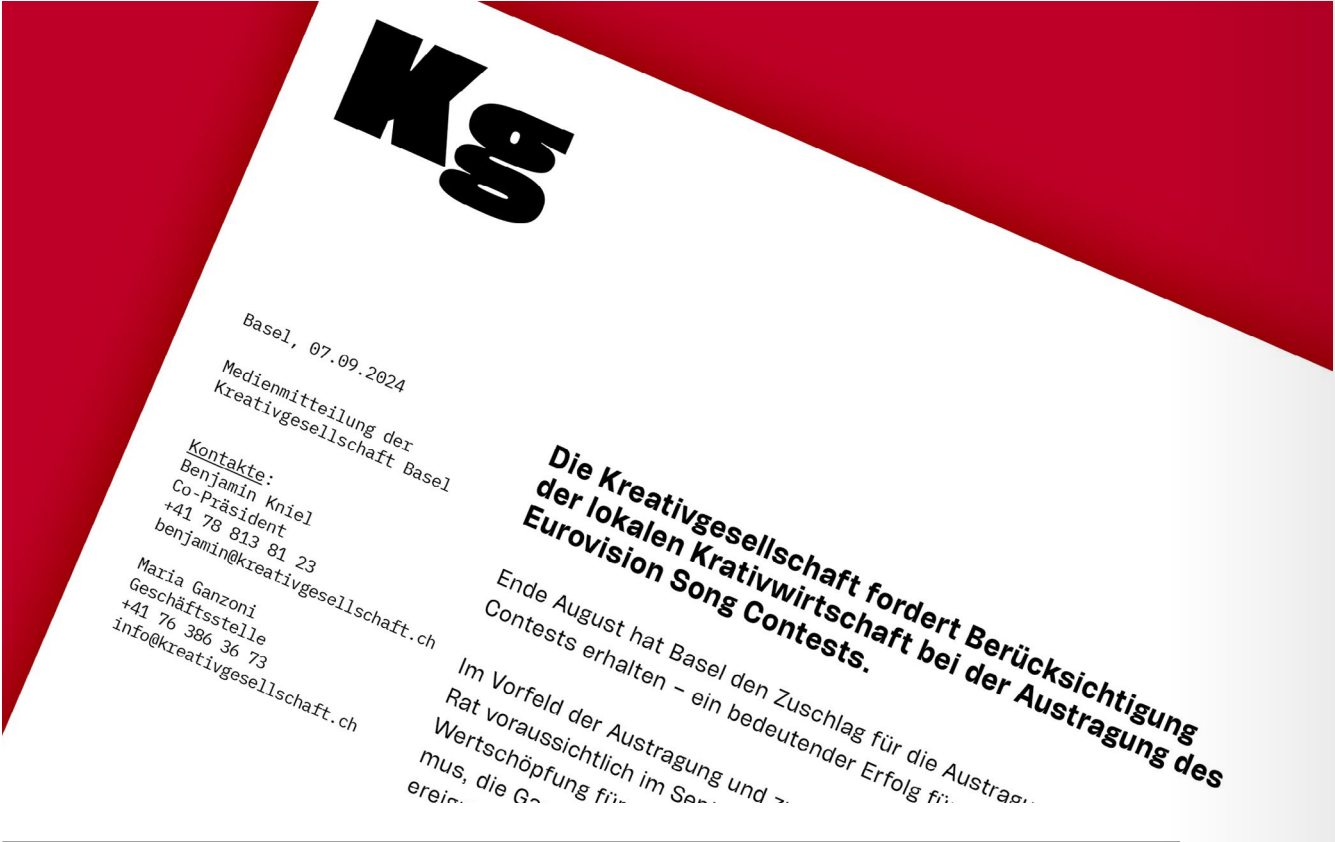


Bild: Ausschnitt der Medienmitteilung

Finanzen

Der Vorstand und die Geschäftsleitung haben einen Flyer zwecks Mitgliederakquise entwickelt. Ziel ist, die Anzahl Mitglieder um 20-25 % zu steigern, somit die Eigenmittel zu erhöhen und sich einen Schritt in Richtung finanzieller Unabhängigkeit zu sichern.

Die erste Massnahme war die Erstellung eines Akquiseflyers, der zusammen mit einer persönlichen Anschrift einer extra dafür gestalteten Postkarte an rund 250 Adressen verschickt wurde. Weiter hat der Verband online Werbung geschaltet, was nebst der gesteigerten Sichtbarkeit auch zu einem Wachstum auf Instagram geführt hat.

Essenziell für die Ausführung der Verbandsarbeit war die erneute finanzielle Unterstützung der Christoph Merian Stiftung. Im Juni wurden hierfür 13'000 CHF gesprochen. Zusätzlich erhielt der Verband 5'000 CHF als Projektabschluss der Eingabe aus dem 2023 bei der CMS.



Bild: Akquiseflyer

Jahresrechnung

	Ausgaben in CHF	Einnahmen in CHF
Personalaufwand: Löhne	11'000.-	
AHV, IV, EO, ALV und Versicherungen	600.-	
Betrieb: Buchhaltung, Beratungsaufwand	2'500.-	
Betrieb: Raummiete	1'600.-	
Kommunikation: Webhostings, Softwares, Anpassungen Website	2'000.-	
Kommunikation: Mitglieder Akquise Kampagne (Druck, Versand, Bewerbung META)	1'700.-	
Kommunikation: Druck diverse Poster, Visitenkarten	350.-	
Events: Kg Labs, Salon	500.-	
Events: GV	350.-	
Beiträge Mitglieder		9'600.-
Finanzierung Christoph Merian Stiftung		18'000.-
Total	20'600.-	27'600.-
Überschuss	7'000.-	
Vermögen per 1.1.2024	12'000 CHF	
Vermögen per 1.1.2025	19'200 CHF	

Aktivitäten

Kommunikation

Im Jahr 2024 wurden 11 Newsletter versandt. Hierbei wurde vermehrt die Möglichkeit von Mitgliedern genutzt, ihre Veranstaltungen und Ausschreibungen beispielsweise von freien Büroplätzen zu platzieren. Im September hat die KG 1000 Follower:innen auf Instagram erreicht.



Bild: Instagram Post des Verbands

Auch wurden im 2024 11 Profile von Mitgliedern auf Instagram und LinkedIn gepostet. Die Nachfrage, dieses Angebot zu nutzen, wurde gegenüber dem Vorjahr mehr als verdoppelt.

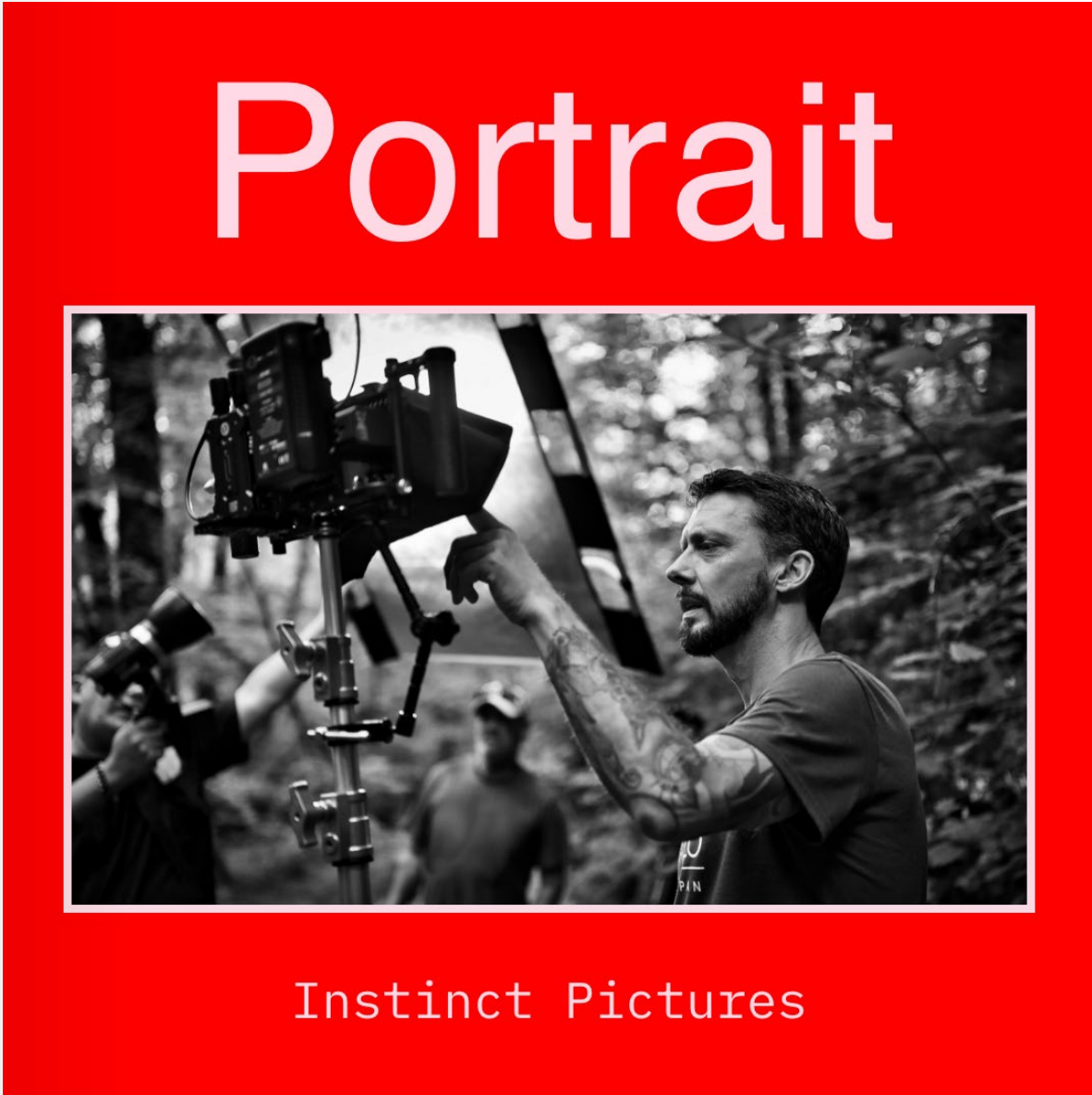


Bild: Porträt Instagram Post des Mitgliedes «Instinct Pictures»

Ordentliche Generalversammlung

Am 21. Mai 2024 fand die achte, ordentliche Generalversammlung statt. Wir waren im Hörsaal des Instituts St. Johannis Vorstadt, verwaltet von «unterdessen». Sehr passend war, dass Pascal Biedermeier, Geschäftsleiter von unterdessen, uns nach dem offiziellen Teil einen Einblick in die Zwischennutzungsprojekte gewährte und uns aufzeigte, welche kreativen Projekte entstehen können, wenn Freiheit und Raum zur Verfügung stehen. Die GV klang im Anschluss bei einem Apéro in der Cargo Bar aus.



Bild: 8. Generalversammlung vom 23. Mai 2024



Bilder: «WOK» Wochenende der Kreativwirtschaft



Bilder: «WOK» Wochenende der Kreativwirtschaft

Salons des Créateurs: Keramik-Workshop

Am 1. März 2024 lud das Atelier Grea, bei dem zwei Verbandsmitglieder eingemietet sind, ein. Mit einer Einführung in die Töpferei und der Möglichkeit, selbst eine Fliese zu gestalten, gaben sie einen inspirierenden Einblick in ihre kreative Tätigkeit.

Bring your own (BYO)

Führung durch die Photo Basel
Die kostenlose Führung durch die Photo Basel während der Art Basel im Juni wurde von vielen Mitgliedern genutzt und sehr geschätzt. Wir werden dies in unser Veranstaltungsprogramm aufnehmen und auch 2025 anbieten.



Bild: Salon des Créateurs im Keramik-Atelier Grea

Kg Labs

«Krypto von 0 auf 1»
Der Titel des KgLabs im Januar lautete «Krypto von 0 auf 1». Thema war die Faszination für das Versprechen eines neuen dezentralen Finanzsystems für Kunst auf und mit der Blockchain sowie die Erwartungen an eine virtuelle Ökonomie. Armin Blasbichler berichtete anhand von Beispielen, persönlichen Erkenntnissen und Anekdoten von seiner Reise, die seit 10 Jahren anhält.

«Code in Motion»
Im März fand in der Stadtwerkstatt der Workshop «Code in Motion» statt. Im Fokus standen die Entdeckung und der Zugang zum Coding sowie das Experimentieren mit Live Visuals. Zwei Software-Entwickler und ehemalige Grafiker bzw. Videomacher begleiteten die Teilnehmenden an einem Tag, um mit codegenerierten Live-Visuals in P5.js zu experimentieren.



Bild: KG Lab «Code in Motion»

«Einführung in KI-Tools»

Adelina Arendarska, Verbandsmitglied, hat am 28. September in der Stadtwerkstatt einen Workshop zum Thema Einführung in KI-Tools mit dem Titel «Kreative Revolution oder datengesteuerte Dystopie» angeboten. Die Workshopteilnehmenden haben das Angebot sehr geschätzt.



Bild: Social Media Post «KI Workshop»

zMittag

Das «zMittag» war auch im Jahr 2024 fester Bestandteil des Veranstaltungsprogramms. Bei den Durchführungen wurde darauf geachtet, immer das Quartier zu wechseln. Dies hat dazu geführt, dass die Zusammensetzung der Teilnehmenden stets eine andere war. Weiterhin gab es drei «zMittage» die an Orten stattfanden, die von einem Mitglied szenografisch oder im Branding begleitet wurden. So wurde ein Mittagessen im Februar mit Thomas Keller im KLARA organisiert, wo er über die Chancen und Herausforderungen des Konzeptes und der Umsetzung der Inneneinrichtung des KLARA berichtete. Sven Spreng gab einen spannenden Einblick in den Brandingprozess der Pizzeria Dio/Mio und die Agentur Rio Basel berichtete über das szenografische Konzept der Nam Soup Bar und wie dieses umgesetzt wurde. Zudem fanden vier reguläre Mittagessen statt.



Bild: «Zmittag» im Dio/Mio mit Sven Spreng

Ausblick

Mit Blick auf die Zukunft haben wir uns ein ambitioniertes Ziel gesetzt: In den nächsten vier Jahren wollen wir unsere Mitglieder für KI und Kreislaufwirtschaft stärken. Dies umfasst die Weiterentwicklung unserer KG-Labs, die Ausarbeitung strategischer Konzepte und die Schaffung von Angeboten, die unsere Mitglieder dabei unterstützen, kreislaufwirtschaftlich zu agieren und digital wettbewerbsfähig zu bleiben. KI und Kreislaufwirtschaft sind keine abstrakten Zukunftsthemen – sie sind bereits heute entscheidend für die Nachhaltigkeit und Innovationskraft unserer Branche. Hier werden wir gezielt neue Impulse setzen.

Für 2025 steht der Ausbau unserer strategischen Partnerschaften im Fokus, insbesondere mit dem Gewerbeverein Sektion Nordwestschweiz und der Schule für Gestaltung. Unser Ziel ist es, die Kreativgesellschaft nicht nur als Netzwerkplattform zu etablieren, sondern auch als Think-Tank und Impulsgeber für zukunftsweisende Entwicklungen.

Die Künstliche Intelligenz bleibt ein Schwerpunkt unserer Arbeit. Die digitale Transformation eröffnet der Kreativwirtschaft neue Möglichkeiten, Prozesse zu optimieren, innovative Ansätze zu entwickeln und international wettbewerbsfähig zu agieren. Wir begleiten unsere Mitglieder dabei, diese Technologien als Chance zu erkennen und gewinnbringend einzusetzen.

Wir blicken mit Vorfreude auf die kommenden Aufgaben und Herausforderungen und sind überzeugt, dass wir gemeinsam eine nachhaltige, zukunftsfähige Kreativwirtschaft gestalten werden.

Danksagung

Wir danken der Christoph Merian Stiftung für die finanzielle Unterstützung, ohne die unsere Verbandsarbeit im Jahr 2024 nicht möglich gewesen wäre.

cms
Christoph Merian Stiftung

Ein grosses Dankeschön geht zudem an unsere Mitglieder, welche die Verbandsarbeit erst lebendig und lohnenswert machen. Wir freuen uns darauf, weiterhin mit unseren Mitgliedern in regem Austausch zu bleiben, deren Anregungen aufzunehmen, das Netzwerk zu pflegen, Möglichkeiten zur Begegnung zu schaffen und den Anliegen der Kreativschaffenden der Metropolregion Basel mehr Gewicht zu verleihen.

Mitgliederverzeichnis

Einzelmitglieder

ObjektWerkstatt AG
Tobias Barkholdt
Architektur

Lindenberg 3
Martin Kettner
Architektur

**Elias Aurel Rüedi
Architektur & Bau-
kultur**
Elias Aurel Rüedi
Architektur

Zoja Brülisauer
Zoja Brülisauer
Bildende Kunst

ATELIER Galerie
Gabi Hangartner
Bildende Kunst

Philipp Kaeppeli
Philipp Käppeli
Bildende Kunst

**Sam Maler, bildende
Künstlerin und Grafi-
kerin**
Sam Maler
Bildende Kunst

**ATELIER Sibylle
Laubscher**
Sibylle Laubscher
Bildende Kunst

Eva Butzkies
Darstellende Kunst

Dirk Schulz Regie
Dirk Schulz
Darstellende Kunst

LLH Productions GmbH
Lucia Hunziker
Film & Fotografie

Salvatore Di Pino
Salvatore Di Pino
Film & Fotografie

Modulwerk
Timon Christen
Film & Fotografie

**Samuel Bramley
Fotografie**
Samuel Bramley
Film & Fotografie

Tobias Indermuehle
Tobias Indermuehle
Film & Fotografie

**Lutz P. Kayser
Fotografie**
Lutz P. Kayser
Film & Fotografie

**Kathrin Schulthess
Fotografie**
Kathrin Schulthess
Film & Fotografie

**Studio für Fotografie:
Daniel Spehr**
Daniel Spehr
Film & Fotografie

AnDiCo Lab HGK Basel
Jäggi Benedikt
Kommunikationsdesign

edit
Nicole Boillat
Kommunikationsdesign

**Gianna Burghartz,
Grafik Design**
Gianna Burghartz
Kommunikationsdesign

**Isabelle Christ Grafik
und Illustration**
Isabelle Christ Wacker
Kommunikationsdesign

Grafikdesign Cueni
Chris Cueni
Kommunikationsdesign

Gemma Graphics
Tamara Fischer
Kommunikationsdesign

Franca Fosco
Franca Fosco
Kommunikationsdesign

Katrin Ginggen
Katrin Ginggen
Kommunikationsdesign

**Jessica Jäger Graphik
Design**
Jessica Jaeger
Kommunikationsdesign

**Julia Jenny, Design
und Illustration**
Julia Jenny
Kommunikationsdesign

**carte blanche / Susanne
Krieg Grafik-Design**
Susanne Krieg
Kommunikationsdesign

Ada Neguer
Kommunikationsdesign

Alexia Papadopoulos
Kommunikationsdesign

Daria Pelekhai
Kommunikationsdesign

Jürg Weingärtner
Kommunikationsdesign

Eva Recher gestaltet
Eva Recher
Kommunikationsdesign

FOCUS GRAFIK
Karin Rütsche
Kommunikationsdesign

Senn. Art Direction.
Stefan David Senn
Kommunikationsdesign

**Basel West Unterneh-
menskommunikation AG**
Markus Siegenthaler
Kommunikationsdesign

**Alexandra Theiler
Grafik**
Alexandra Theiler
Kommunikationsdesign

**Sarah Weishaupt,
Illustration und Visual
Design**
Sarah Weishaupt
Kommunikationsdesign

**Silvia Wolff · Grafik
Design · Illustration**
Silvia Wolff
Kommunikationsdesign

**Chasper Würmli
Grafik + Design**
Chasper Würmli
Kommunikationsdesign

**Cosimo Wunderlin
Kunst und Grafik**
Cosimo Wunderlin
Kommunikationsdesign

Atelier DABENE
Benedict Dackweiler
Kommunikationsdesign

Keramikatelier GreA
Antonia Greter
Kunsthandwerk

Koshika Yadava
Yadaka Koshika
Kunsthandwerk

Corina Erzinger
Kunsthandwerk

Atelier Domino
Conny Leuenberger
Kunsthandwerk

PATAWORKS allerhand
Benjamin Schmid
Kunsthandwerk

Steigertext
Tanja Steiger
Literatur & Text

Jürg Seiberth
Jürg Seiberth
Literatur & Text

Auf den Punkt
Melanie Müller
Literatur & Text

Daniel Zahno
Literatur & Text

**Idee und Klang Audio
Design**
Ramon De Marco
Musik

Corporate Sound
Peter Philippe Weiss
Musik

Lukas Hausendorf
Presse & Rundfunk

Kunotechnik
Kuno Nüssli
Produktdesign & Modedesign

Noemi Wüst
Produktdesign & Modedesign

Pat Mächler
Software & Games

studio arenas gmbh
Martha Arenas
Szenografie &
Innenarchitektur

atelier ardifa
Aram Silvia Diouf
Szenografie &
Innenarchitektur

koboi
Jonas Sispele
Werbung & Marketing

Jenni Schmitt
Jenni Schmitt
Werbung & Marketing

Designcollectors
Sarah Fischer
Werbung & Marketing

Alles gesagt_
Andrea Machura
Werbung & Marketing

**adelina.rocks Brand
Design**
Adelina Arendarska
Werbung & Marketing

Alexander Bartels
Anderes

Nora Born
Anderes

Nadine Fernández
Anderes

**Maria Ganzoni Kom-
munikation & Projekte**
Maria Ganzoni
Anderes

Atelier bim Schlössli
Doris Hans-Ilg
Anderes

**Gastronautische
Gesellschaft**
Leon Heinz
Anderes

Julian Humm
Anderes

**Miriam's Mirakel
Kofferkammertheater**
Miriam Schaffner
Anderes

Johannes Sieber
Johannes Sieber
Anderes

Lichtgestaltung
Mathias Stich
Anderes

Xavier Zuber
Anderes

Firmenmitglieder

**Christian Bächle
Architektur GmbH**
Christian Bächle
Architektur

Atelier 10 Architekten
Williams da Silva
Architektur

Alma Maki Architektur
Friederike Kluge
Architektur

**Westpol Landschafts
Architektur**
Andy Schönholzer
Architektur

DKA GmbH
Donat Kamber
Architektur

**Stephanie Meier
Fotografie**
Stephanie Meier
Film & Fotografie

Instinct Pictures
Andy Klossner
Film & Fotografie

**Pati Grabowicz
Photography**
Pati Grabowicz
Film & Fotografie

Kunzmedia
Patrick Kunz
Film & Fotografie

Live Mountain GmbH
Pirmin Balmer
Film & Fotografie

Gregor Brändli
Gregor Brändli
Film & Fotografie

**Cubique
Entertainment GmbH**
Brigitte Fässler
Film & Fotografie

vollbild Fotografie
Michael Kunz
Film & Fotografie

**Claudia Link
Photodesign**
Claudia Link
Film & Fotografie

**comm-unity creative
collective AG**
Roman Albertini
Kommunikationsdesign

Büro Berrel Gschwind
Dominique Berrel
Kommunikationsdesign

Howald Biberstein
Emme Biberstein
Kommunikationsdesign

Atelier Nord
Sarah Graf
Kommunikationsdesign

Studio Peepz
Olivia Hug
Kommunikationsdesign

KOKONEO
Tina Guthauser
Kommunikationsdesign

**SUAN
Conceptual Design**
Susanne Hartmann
Kommunikationsdesign

**Jenny Hartmann
und Team**
Jenny Hartmann Wittke
Kommunikationsdesign

bom! communication ag
Michael Schär
Kommunikationsdesign

**Lengsfeld,
designkonzepte GmbH**
Nicola Lengsfeld
Kommunikationsdesign

Formsache
Sylvia Pfeiffer
Kommunikationsdesign

Studio Moono
Céline Pereira
Kommunikationsdesign

Newsign GmbH
Dario Orlando
Kommunikationsdesign

Furore GmbH
Marcel Rudin
Kommunikationsdesign

Hauser, Schwarz
David Schwarz
Kommunikationsdesign

T’SIGN Werbeagentur
Marco Trüeb
Kommunikationsdesign

OHO Design
Benjamin Weber
Kommunikationsdesign

**WEISSHEIMER Grafik
Design**
Gaspard Weissheimer
Kommunikationsdesign

Studio Quarz
David Zumbrunn
Kommunikationsdesign

Grönland Basel
Sinja Steinhauser
Kommunikationsdesign

Büro Spreng
Sven Spreng
Kommunikationsdesign

**scanu Kommunikation ·
Branding · Werbung**
Silvan Scanu
Kommunikationsdesign

und moritz
Stefanie Gloor
Kommunikationsdesign

Rio Basel
Giacomo Equizi
Kommunikationsdesign

**Linda Dagli Orti Visu-
elle Kommunikation**
Linda Dagli Orti
Kommunikationsdesign

Andreas Kreienbühl
Kommunikationsdesign

ASAP Studios
Norman Ries
Kunsthandwerk

stückundgut
Joel Schneebeli
Kunsthandwerk

OSLO STUDIOS AG
Philipp Steiner
Musik

Process Studio GmbH
Jeremias Ganzoni
Musik

Idealraum Création
Stephan Knüppel
Produktdesign & Modedesign

THISMADE Basel
Barbara Reber
Produktdesign & Modedesign

iNDiZ GmbH
Andri Werlen
Produktdesign & Modedesign

**Tale Designstudio
GmbH**
Philipp Gilgen
Produktdesign & Modedesign

Vanilla GmbH
Stefan Kempf
Software & Games

Sukoa AG
Thomas Martin
Software & Games

Open Interactive
Matthias Widmer
Software & Games

Studio Streberle
Tanya Eberle
Szenografie &
Innenarchitektur

ZMIK
Rolf Indermühle
Szenografie &
Innenarchitektur

Bravo Ricky
Sandra Lichtenstern
Szenografie &
Innenarchitektur

**Patricia Leforestier
Interior Design**
Patricia Leforestier
Szenografie &
Innenarchitektur

**Mint & Mocca
Design Concept**
Eliza Sodo
Szenografie &
Innenarchitektur

Kollektiv Cornetto
Kevin Peterhans
Szenografie &
Innenarchitektur

WeberWorks
Stephanie Weber
Szenografie &
Innenarchitektur

Kulturbox AG
Mike Beuttner
Werbung & Marketing

**chtanova
communications**
Natalia Chtanova
Werbung & Marketing

gally-websolutions
Matthias Gally
Werbung & Marketing

onlineKarma
Raphael Guldimann
Werbung & Marketing

The Cover Media AG
Michel Zürcher
Werbung & Marketing

Wernlis, Marke + Design
Felicitas Wernli
Werbung & Marketing

**kreisvier communicati-
ons AG**
Alexandra Vatansever
Werbung & Marketing

das mgmt gmbh
Nicolas Schmutz
Werbung & Marketing

dubb AG
Reto Rahm
Werbung & Marketing

OSW GmbH
Michael Oswald
Werbung & Marketing

flin agency
Joseph Feid
Werbung & Marketing

Zündkorn GmbH
Giuseppe Costabile
Anderes

**die Mappe *
Projektagentur**
Philipp Rüegg
Anderes

Knopp+Kniel GmbH
Benjamin Kniel
Anderes

Druckerei Dietrich AG
Jan Dietrich
Anderes

Tweaklab AG
Nica Giuliani
Anderes

Firmenmitglieder

Grimm Kultur & Management GmbH
Alain Grimm
Anderes

Karlie GmbH
Sarah Martin
Anderes

Diana Vogel
Anderes

iard ag
Johannes Wernicke
Anderes

Gönnermitglieder

GmbH Consulting für Fundraising & Philanthropie
Goran Radin
Anderes

Institutionelle Mitglieder

drumrum Raumschule Baukultur für Kinder und Jugendliche
Nevena Torboski
Architektur

visarte region Basel Projektraum M54
Matthias Aeberli
Bildende Kunst

Bellevue Ort für Fotografie
Regine Flury
Film & Fotografie

Verein STELLWERK
Xenia Fünfschilling
Anderes

Schule für Gestaltung
Agathe Kern
Anderes

OFFCUT Basel
Simone Steinegger
Anderes

Balimage Verein für Film und Medienkunst
Caroline Meier
Film & Fotografie

ProgrammZeitung Verlags AG
Roland Strub
Presse & Rundfunk

Kulturbüro Basel
Angie Ruefer
Anderes

Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel
Ralf Michel
Anderes

Kontakt

Kreativgesellschaft Metropolregion Basel
Schanzenstrasse 11
CH-4056 Basel
info@kreativgesellschaft.ch

Geschäftsführung
Maria Ganzoni
+41 76 386 36 73
info@kreativgesellschaft.ch

Basellandschaftliche Kantonalbank
4410 Liestal
BIC: BLKBCH22
IBAN: CH56 0076 9414 1885 2200 1

